



ESCOLA DO FUTURO

Manual de uso
da marca da
Escola do Futuro

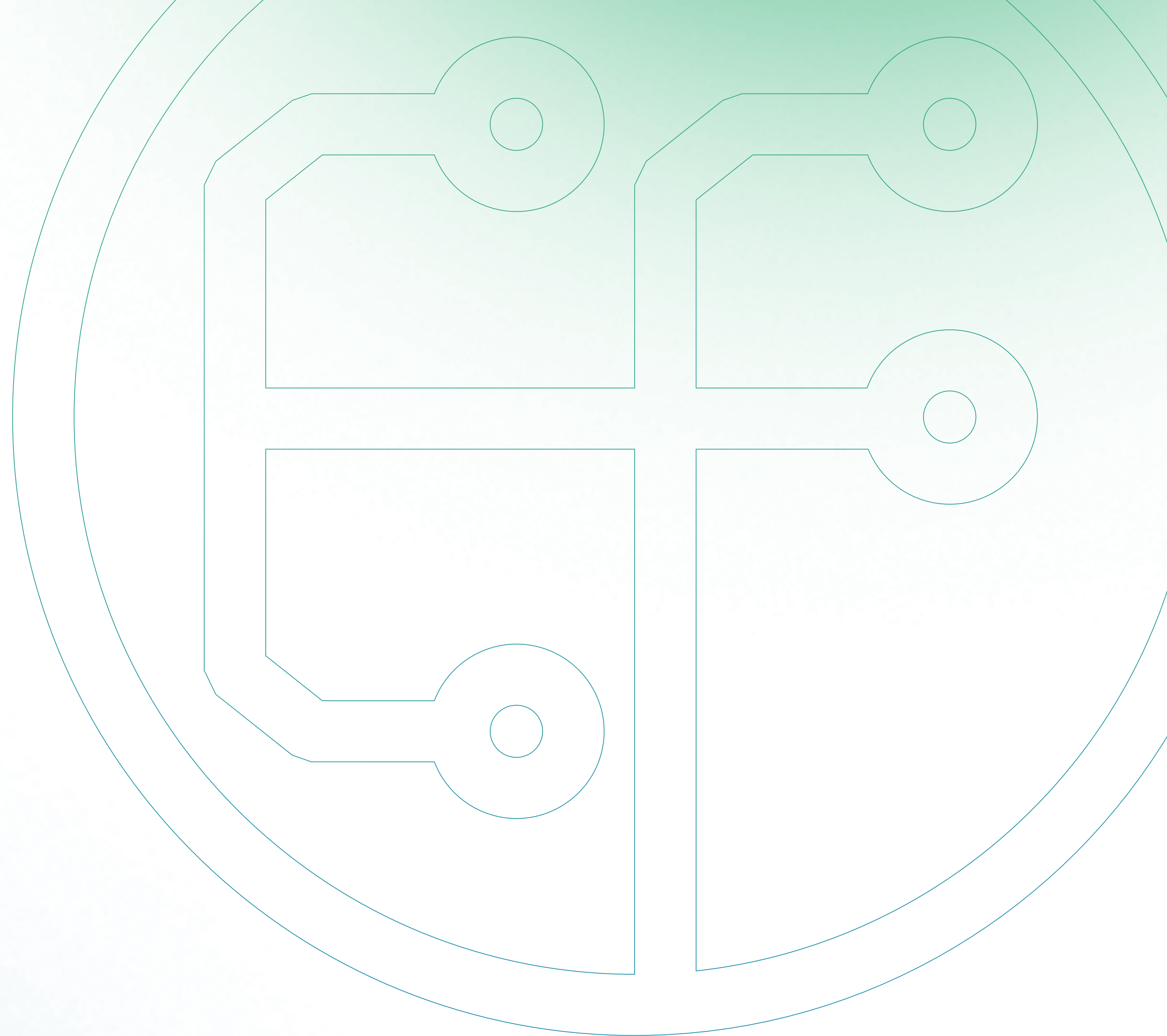
Índice

- 03 Introdução
- 04 Versões em cores
- 05 Versões monocromáticas
- 06 Cores Institucionais
- 07 Tipografia padrão
- 08 Grafismos
- 09 Padrão
- 10 Área de não interferência
- 11 Assinaturas
- 12 Assinaturas das Unidades
- 13 Variações das assinaturas das unidades
- 14 Assinatura conjunta
- 15 Redução máxima
- 16 Incorreções

Introdução

Este guia apresenta os elementos da identidade da Escola do Futuro : marca, cores, tipografia, entre outros.

[Clique aqui para acessar os itens da identidade visual presentes nesse manual.](#)



Versões em cores

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais nos seguintes formatos:

Positiva



Negativa



Versões monocromáticas

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca em cores, estão previstas as versões monocromáticas.

Positiva



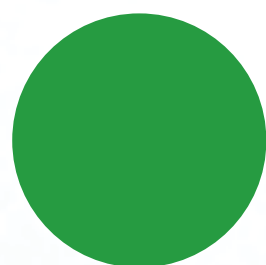
Negativa



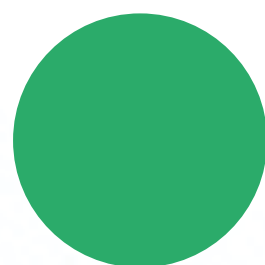
Cores Institucionais

A identidade Escola do Futuro deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.

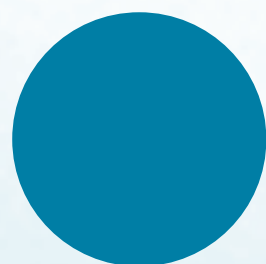
Cores principais



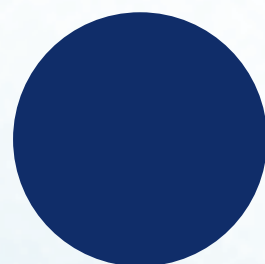
C 80 M 10 Y 95 K 0
R 38 G 156 B 65
#269c41



C 75 M 0 Y 75 K 0
R 45 G 172 B 106
#2dac6a

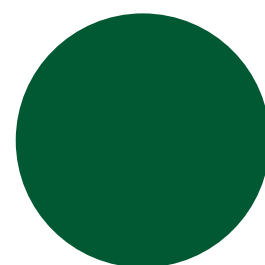


C 100 M 0 Y 10 K 30
R 0 G 126 B 165
#007ea5

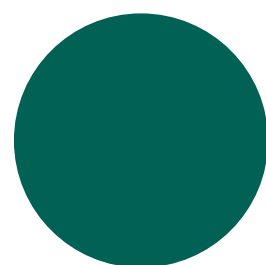


C 100 M 88 Y 33 K 17
R 16 G 45 B 105
#102d69

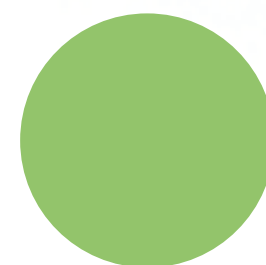
Cores análogas auxiliares



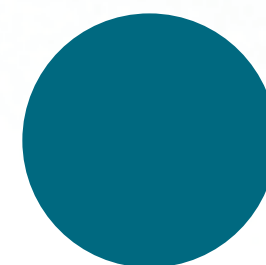
C 100 M 0 Y 85 K 55
R 0 G 89 B 50
#005932



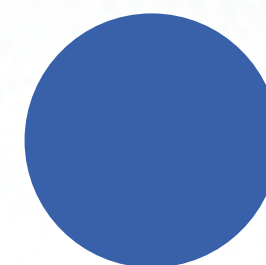
C 92 M 0 Y 55 K 52
R 0 G 97 B 84
#006154



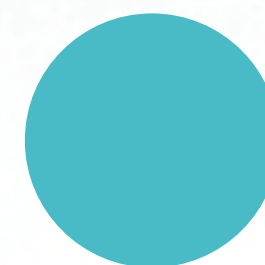
C 49 M 0 Y 71 K 0
R 148 G 197 B 107
#94c56b



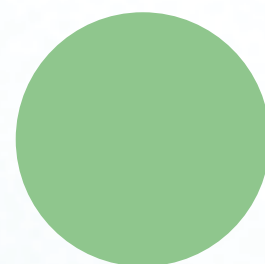
C 85 M 0 Y 15 K 50
R 0 G 106 B 128
#006a80



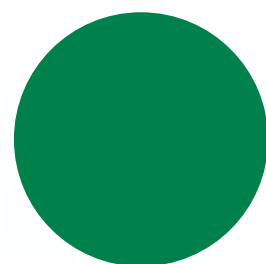
C 84 M 62 Y 0 K 0
R 57 G 97 B 171
#3961ab



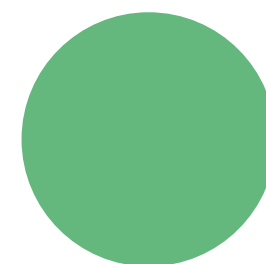
C 66 M 0 Y 24 K 0
R 72 G 188 B 199
#48bcc7



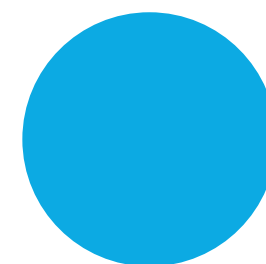
C 50 M 0 Y 56 K 0
R 144 G 199 B 142
#90c78e



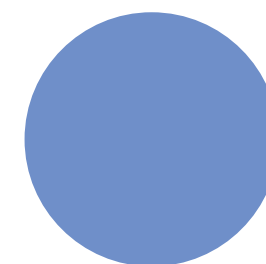
C 88 M 0 Y 80 K 28
R 0 G 128 B 75
#00804b



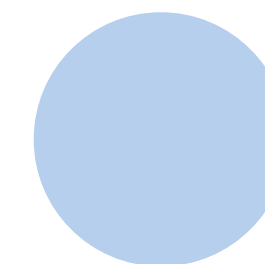
C 63 M 0 Y 63 K 0
R 100 G 185 B 126
#64b97e



C 73 M 11 Y 0 K 0
R 11 G 171 B 228
#0babe4



C 62 M 38 Y 0 K 0
R 110 G 144 B 202
#6e90ca



C 33 M 11 Y 0 K 0
R 182 G 208 B 238
#b6d0ee

Tipografia padrão

A família tipográfica padrão da marca é a Exo 2. Com vários estilos diferentes, ela vai proporcionar diversas possibilidades de combinação, tornando a marca ainda mais flexível. Todas as fontes da família podem ser utilizadas nos materiais de comunicação, em títulos, subtítulos e textos corridos nas mais variadas peças da instituição: impressos, manuais, papelaria, peças digitais, etc.

Exo 2

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z
a-b-c-d-e-f-g-h-i-j-k-l-m-n-o-p-q-r-s-t-u-v-w-x-y-z

Na construção do logotipo da marca foi utilizado o tipo Exo 2 Extrabold e não deve ser alterada em nenhuma circunstância, o mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

**ESCOLA DO
FUTURO**

Grafismos

Os grafismos são sugestões e referências para o desenvolvimento dos materiais visuais da Escola do Futuro.

Formas arredondadas e orgânicas estão alinhadas à ideia de modernidade e o ensino alinhado às novas tecnologias a serviço do ser humano e das suas relações.

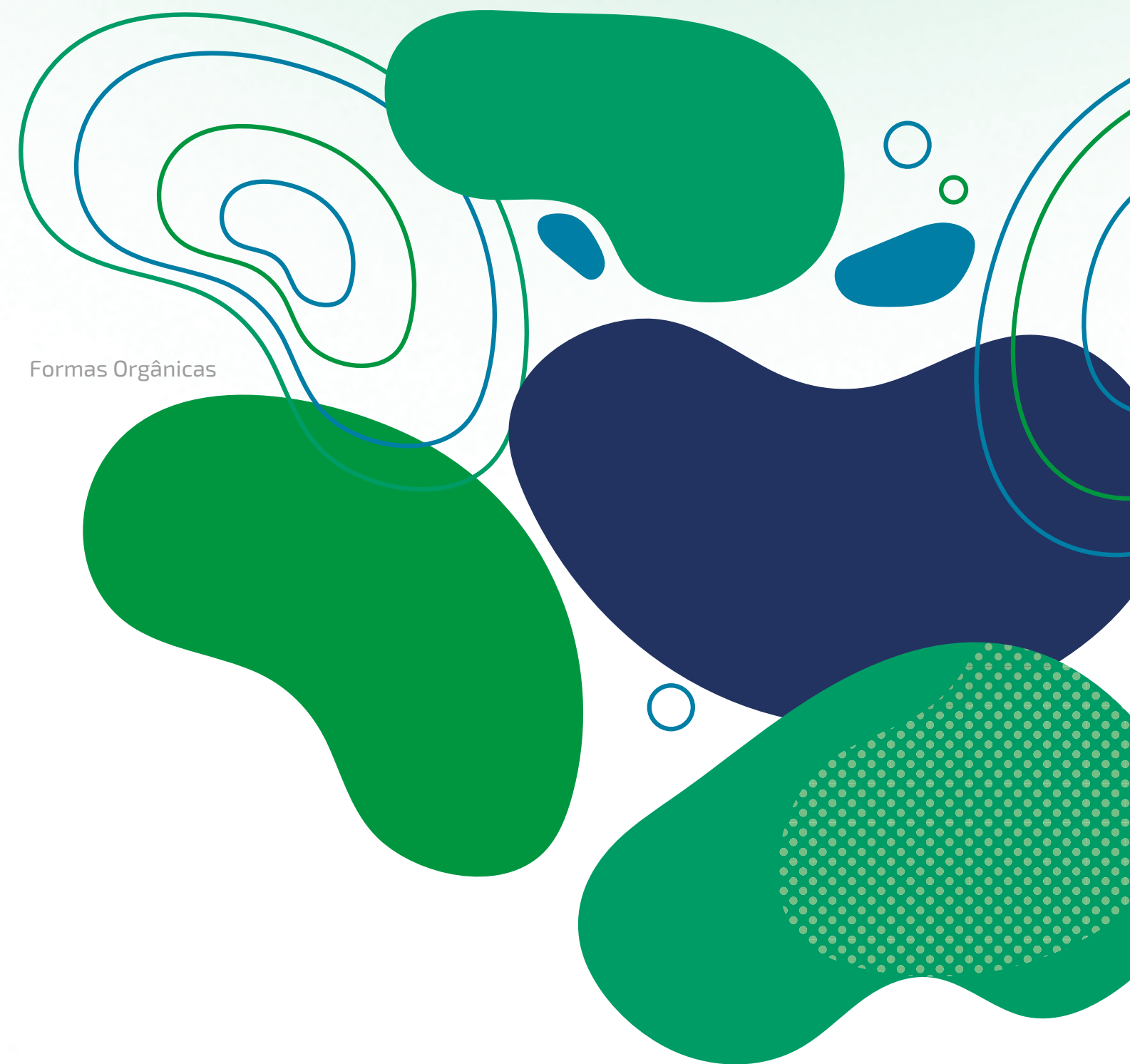
Outra opção é utilizar grafismos que façam referência ao conceito de circuitos utilizado no desenho do símbolo da Escola do Futuro.

Esses dois estilos de grafismo não necessariamente precisam ser aplicados em conjunto. Para o uso correto dos grafismos nas composições, sempre use elas em mesclagem com as cores institucionais.

Circuitos



Formas Orgânicas



Padrão

Um padrão que utiliza o traçado do símbolo da marca da Escola do Futuro para ser utilizado nas composições dos materiais visuais.



Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Escola do Futuro, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual.

A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



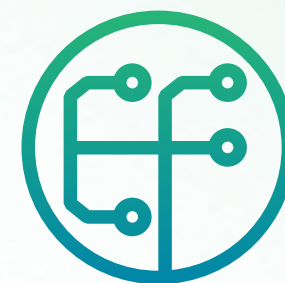
Assinaturas

A marca possui uma série de assinaturas visuais diferentes. Todas transmitem o mesmo conceito e, apesar de suas variações, a fidelidade visual da marca se mantém.

O grande número de variações tem por objetivo, gerar uma ampla possibilidades de aplicações sem que nenhuma delas seja modificada, distorcida ou deturpada. O uso da versão principal deve ser priorizada, mas sempre que necessário deve ser substituída pelas versões secundárias.

O bom funcionamento de uma marca, depende rigorosamente do seu uso correto ao longo do tempo. Somente assim ela conquistará valor de mercado.

Versão Principal:



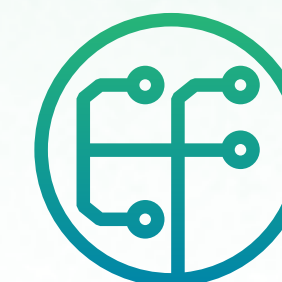
**ESCOLA DO
FUTURO**

Versão Secundária:



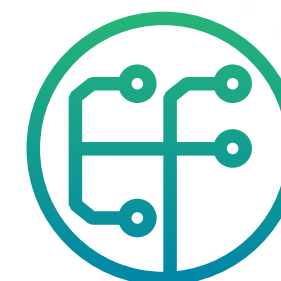
**ESCOLA DO
FUTURO**

Versão Secundária:



**ESCOLA DO
FUTURO**

Versão Secundária:

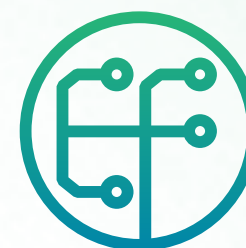


**ESCOLA DO
FUTURO**

Assinaturas das unidades

A marca também possui uma série de assinaturas visuais específicas para quando for necessária a identificação da unidade da Escola do Futuro.

- * É importante observar que a unidade da Escola do Futuro em Artes Basileu França possui um logo próprio, diferente dos demais.



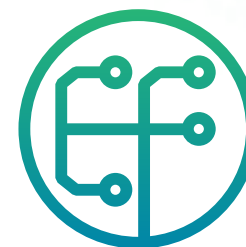
ESCOLA DO FUTURO

SARAH LUÍSA
LEMONS KUBITSCHK
DE OLIVEIRA



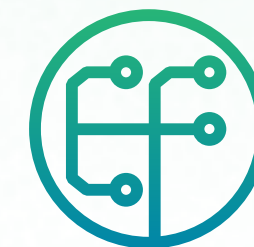
ESCOLA DO FUTURO

LUIZ
RASSI



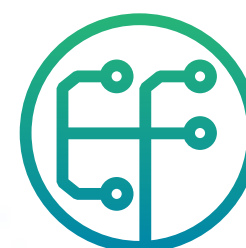
ESCOLA DO FUTURO

PAULO
RENATO
DE SOUZA



ESCOLA DO FUTURO

JOSÉ LUIZ
BITTENCOURT



ESCOLA DO FUTURO

RAUL
BRANDÃO
DE CASTRO



ESCOLA DO FUTURO *em Artes*
BASILEU FRANÇA



Variações das assinaturas das unidades

No diagrama ao lado mostramos como funciona a inserção da unidade da escola nas diferentes versões da marca, sempre respeitando o distanciamento representado por X.

A tipografia usada no nome da unidade é a Exo 2 Light.



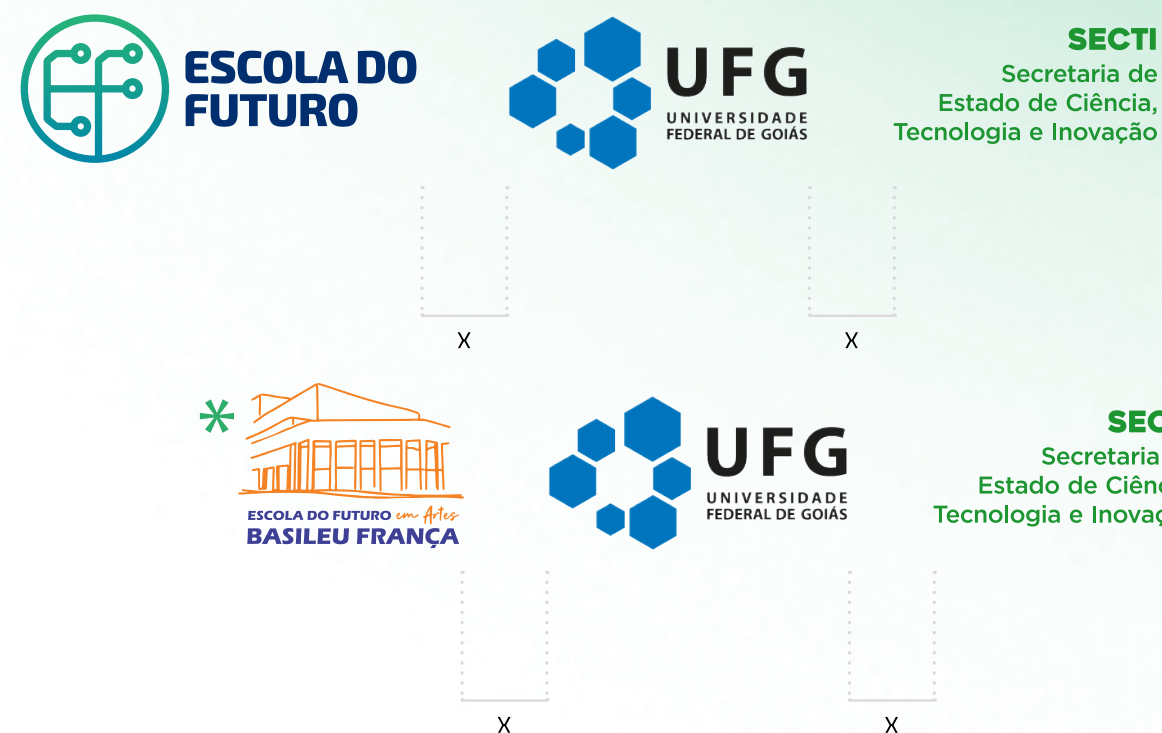
Assinatura conjunta

Nas assinaturas conjuntas com os logos da UFG e da Secti, deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca (*página 10*), de acordo com o exemplo ao lado.

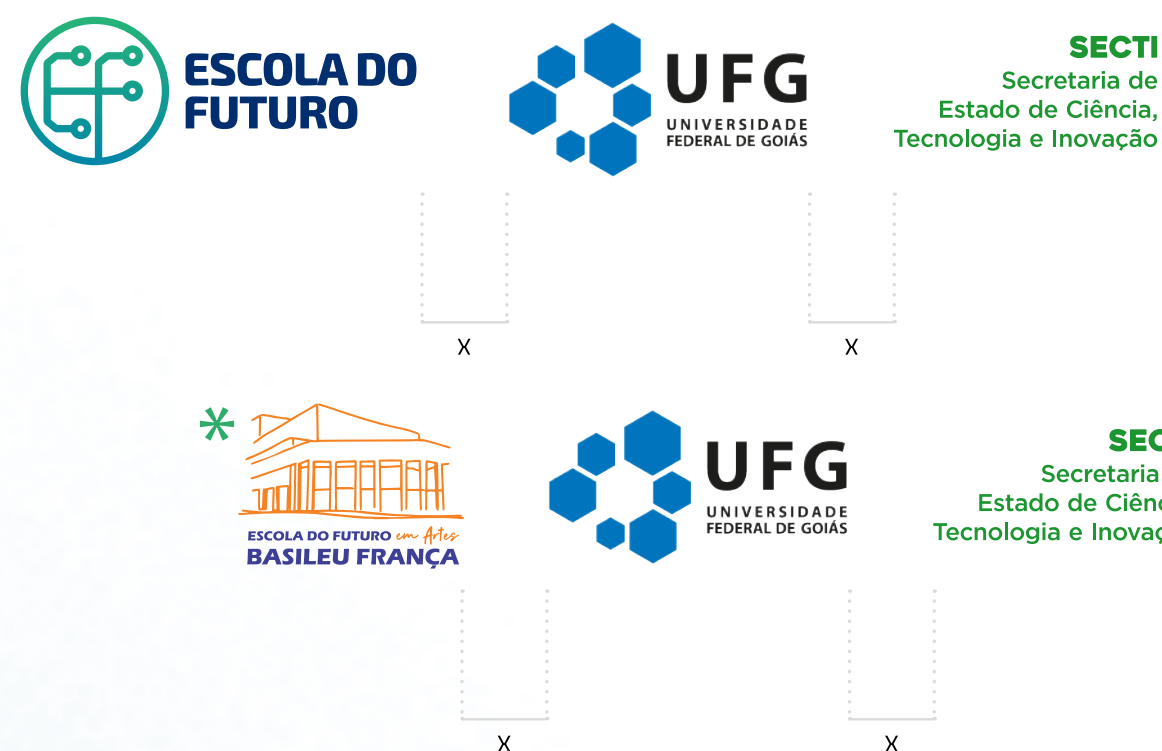
A recomendação para as assinaturas conjuntas é que as marcas institucionais (nesse caso UFG e Secti) estejam próximas, uma ao lado da outra. Portanto a orientação de ordem dos logos nas assinaturas dos materiais é: Escola do Futuro - UFG - Secti.

* É importante observar que a unidade da Escola do Futuro em Artes Basileu França possui um logo próprio que deve ser utilizado na assinatura no lugar do logo principal.

Assinatura prioritária:



Assinatura para redes sociais:



Redução máxima

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para impressão e uso digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.



**ESCOLA DO
FUTURO**

25mm
em mídia
impressa



**ESCOLA DO
FUTURO**

110mm
em mídia
eletrônica

Incorreções

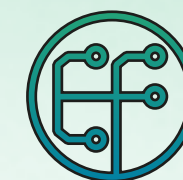
A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Estes exemplos são válidos para as duas versões da identidade Escola do Futuro .

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Escola do Futuro nunca seja alterada.



Escola do futuro

Usar outra tipografia.



ESCOLA DO FUTURO

Utilizar contornos ou transparências.

ESCOLA DO FUTURO

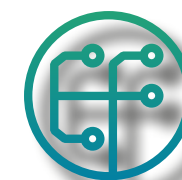


Inverter a ordem dos elementos.



ESCOLA DO FUTURO

Distorcer a marca.



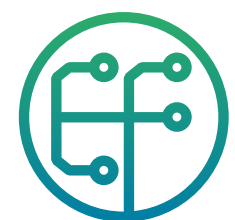
ESCOLA DO FUTURO

Aplicar efeitos gráficos.



ESCOLA DO FUTURO

Usar outras cores.



**ESCOLA DO
FUTURO**